

MONZA, INAUGURATO IL TERZO FONTANILE

MONZA, 28 gennaio 2012 – Inaugurato a Monza (alla presenza, fra gli altri, dell'amministratore delegato del gruppo, Enrico Grigesì, e del sindaco, Marco Mariani) il nuovo fontanile di Acsm Agam, installato in via della Birona, nel parcheggio antistante la scuola elementare Bachelet. L'impianto somministra acqua refrigerata (naturale e gassata), secondo le stesse modalità di servizio già attive nei fontanili delle vie Cremona e Iseo.

L'ubicazione dell'impianto è stata determinata in accordo con la circoscrizione 5 e il comune di Monza considerando il potenziale bacino di utenza e gli aspetti logistici: nella zona insistono infatti condomini con numerose unità abitative oltre che due istituti scolastici e gli utenti possono usufruire di un ampio posteggio.

Il fontanile è di proprietà di Acsm Agam Reti Gas-Acqua che ne cura la gestione tecnica mentre l'aspetto commerciale è affidato a Enerxenia, società di vendita del gruppo.

Allo sportello Enerxenia di via Cremona si possono acquistare le tessere, denominate Fontanile Card. L'acqua può essere spillata tutti i giorni, dalle 6 alle 24. Ciascun cliente può prelevarne sino a 30 litri la settimana.

Il gruppo di erogazione, munito di un innovativo sistema di sterilizzazione in continuo, è dotato di un sistema a saracinesca che chiude i fori di erogazione quando la fontana non è impegnata, in tal modo se ne impedisce la manomissione e la contaminazione degli ugelli.

“È un servizio pratico, funzionale e di sicuro risparmio, a disposizione di tutti i cittadini - ha dichiarato ai margini della cerImonia, il vicepresidente di Acsm Agam, Roberto Colombo -. La rete dei fontanili a Monza ribadisce l'importanza della nostra presenza sul territorio; siamo sempre attenti alle aspettative delle comunità locali”.

Colombo ha ricordato che nel sito Internet della capogruppo e di Acsm Agam Reti Gas-Acqua sono inseriti e aggiornati, suddivisi per zona, i parametri dell'acqua distribuita nelle case attraverso la rete cittadina che alimenta anche i fontanili (in entrambe le home page, è sufficiente cliccare sull'icona “L'acqua che bevi” e selezionare la zona o l'impianto di interesse).

“Una scelta di assoluta trasparenza – ha concluso Colombo - che se da un lato documenta la qualità delle nostre prestazioni, dall'altro conferma la nostra capacità di attenzione nei confronti del cliente e del consumatore”.